

Einfluss der Werbeaktivitäten der pharmazeutischen Industrie auf die Verschreibungsgewohnheiten von Ärzten in Ägypten

Zusammenfassung:

Werbung der pharmazeutischen Industrie in Ländern mit niedrigen- und mittleren Einkommen ist oft nicht geregelt oder staatlich kontrolliert. Ägypten hat nicht nur eine große Bevölkerung sondern weltweit mit den höchsten Pro-Kopf-Verbrauch von verschreibungspflichtigen Medikamenten.

Der Einfluss der pharmazeutischen Industrie auf verschiedenen Gruppen von Akteuren im ägyptischen Gesundheitssektor ist bisher noch nicht analysiert oder bewertet worden.

Unser Ziel ist es, den Einfluss von Werbeaktivitäten der pharmazeutischen Industrie auf die Verschreibungsgewohnheiten von Ärztinnen und Ärzten in Ägypten zu untersuchen.

Dazu führen wir ausführliche semi-strukturierte Interviews mit Ärztinnen und Ärzten, Apothekerinnen und Apothekern, politischen Entscheidungsträgern in Kairo, Ägypten, durch, um qualitativ die Perspektiven der verschiedenen Akteure zu erforschen.

Projektleitung:
Dr. Tinnemann, MPH
Projektkoordination:
Kamal

Kooperation:
School of Health and Related Research, University
of Sheffield

Projektdauer:
2013-
Projektstand:
Publikationsphase

Publikationen: